

Économie
Gestion
Administration
Sciences
Sociales



CONDITIONS D'ACCÈS

MASTER 1

Sous réserve d'acceptation du dossier

- Titulaire d'une licence Économie et Gestion
- Titulaire d'une licence Administration Économique et Sociale
- Validation d'études pour d'autres diplômes sur la base de la présentation d'un projet de création ou de reprise d'une organisation

MASTER 2

- Titulaire d'un master 1 entrepreneuriat et management de projet

FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salarié(e)s ou demandeurs et demandeurs d'emploi.

Contact : fcu-fare@univ-artois.fr

Possibilité de faire reconnaître son expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou encore le parcours mixte.

Contact : fcu-pac@univ-artois.fr

MASTER

Entrepreneuriat et management de projet

Parcours Audit Organisationnel, Conduite du Changement et Innovation (AOCCI)

CODE RNCP : 35922 - Nombre de places disponibles : 25

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Le Master *Entrepreneuriat et Management de Projets*, parcours AOCCI, forme des professionnels capables d'analyser, concevoir et piloter des initiatives créatrices de valeur au sein des organisations ainsi que des porteurs de projets à dimension entrepreneuriale.
- La formation développe une compréhension approfondie des structures, de leurs enjeux et de leurs modes de fonctionnement afin de préparer les étudiants à intervenir sur des projets variés : amélioration continue, développement ou création d'activité, réorganisation et transformation structurelles.
- Le parcours AOCCI apporte une expertise en audit organisationnel, en conduite du changement et en innovation, permettant d'identifier les besoins et les dysfonctionnements, de proposer des solutions pertinentes et d'accompagner leur déploiement opérationnel.
- La formation intègre les enjeux de développement durable, de responsabilité sociétale et de transition écologique, dans une perspective de performance globale.
- Elle met l'accent sur le management de projet, les méthodologies agiles et l'usage de l'intelligence artificielle.
- Elle favorise l'initiative, la créativité ainsi que l'engagement professionnel dans des environnements complexes et évolutifs.

LES COMPÉTENCES ACQUISES

- Les diplômés acquièrent la capacité à réaliser des diagnostics organisationnels (stratégiques, opérationnels et humains), à évaluer les enjeux ainsi qu'à structurer une démarche de création, de reprise et/ou de développement d'une activité entrepreneuriale.
- Ils conçoivent et pilotent des projets complexes en mobilisant le management de projet, les démarches agiles, et les techniques de coordination des parties prenantes.
- Ils élaborent et déploient des démarches de conduite du changement, accompagnent les équipes dans les phases de transformation et contribuent à la communication favorisant l'adhésion.
- Ils exploitent l'innovation, la créativité et les technologies émergentes (dont l'IA) pour proposer des solutions adaptées aux besoins des organisations, y compris à l'international et en Économie Sociale et Solidaire.
- Ils développent une posture de leadership collaboratif, responsable et engagé, adaptée à des environnements complexes.



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Université d'Artois
9 rue du Temple - BP 10665
62030 ARRAS CEDEX
Tél. +33 (0)3 21 60 37 00

Les informations relatives
à cette formation sont données
à titre indicatif et peuvent être modifiées



LES DÉBOUCHÉS

- **Métiers du conseil et de l'accompagnement organisationnel** : consultant en organisation, consultant en conduite du changement, conseiller en création d'entreprise...
- **Métiers de la gestion de projets et de la transformation** : chef de projet...
- **Métiers de l'amélioration continue et de la qualité** : auditeur organisationnel, chargé de mission...
- **Fonctions de direction ou de développement d'activité** : dirigeant, chargé d'affaires...

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une formation articulant audit, changement et innovation.
- Un ancrage fort dans le management de projet, soutenu par une approche par compétences et une pédagogie active : études de cas, ateliers, design thinking, projets réels en lien avec les organisations.
- Un accompagnement individualisé et une immersion professionnelle via stages OU une alternance.
- Des compétences recherchées pour intervenir sur des projets d'évolution, de structuration ou de transformation.

PARTENARIATS

Les étudiants bénéficient des conventions qui lient l'université d'Artois avec le monde socioéconomique et en particulier, le MEDEF, les chambres consulaires, les entreprises et autres formes d'organisations et permettent la participation d'intervenants professionnels dans le master. Elles facilitent l'accueil de stagiaires, de contrats d'alternance, et contribuent à améliorer le contenu de la formation.

LE RYTHME DE LA FORMATION

Possibilité d'alternance en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Le planning du contrat en alternance est : 1 semaine en entreprise / 1 semaine à l'Université de septembre jusqu'aux vacances de printemps puis en entreprise jusque la fin de l'année universitaire.

Les contrats de professionnalisation et d'apprentissage sont des contrats de travail à durée déterminée ou indéterminée qui permettent d'effectuer la formation alternativement en entreprise et à l'université. Le contrat de professionnalisation offre une rémunération allant de 65 % à 100 % du SMIC, selon l'âge et le niveau de formation du candidat. Le contrat d'apprentissage offre une rémunération allant de 43 % à 100 % du SMIC, selon l'âge du candidat et l'année d'exécution du contrat. Les contrats en alternance vous donnent donc l'opportunité de vous former et d'acquérir simultanément une solide expérience qui facilitera votre insertion professionnelle. **Contact alternance (FCU) : Tél. 03 21 60 37 68 – fcu-fare@univ-artois.fr**

LE PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMESTRE 1	SEMESTRE 3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stratégie et Environnement (Analyser et anticiper : Diagnostic stratégique, tendances, prospective) ▪ Entrepreneuriat et Innovation (Créer et structurer : Idéation, business model, droit, modèles alternatifs) ▪ Audit & Performance (Évaluer et améliorer : Méthodes d'audit, recommandations, suivi) ▪ Changement et Impact (Accompagner et mesurer : Management du changement, impacts organisationnels) ▪ Soft Skills et Posture Pro (Communiquer et performer : Leadership, créativité, adaptabilité, anglais pro) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Processus et Organisation (Modéliser et optimiser : RH, marketing, SI, logistique, production) ▪ Gestion de projets et Innovation (Piloter et innover : Management de projet, outils, design thinking, créativité) ▪ Diagnostic et Performance (Analyser et performer : Audit organisationnel, outils financiers, business game) ▪ Changement et Contextes spécifiques (Adapter et transformer : ESS, international, digital, logistique, RSE) ▪ Recherche et Leadership (Explorer et communiquer : Méthodologie avancée, séminaires contemporains, communication professionnelle, anglais projet et innovation)
SEMESTRE 2	SEMESTRE 4
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stratégie et Scénarios (Construire et comparer : Management stratégique, évaluation des scénarios prospectifs) ▪ Projets avancés et Innovation (Piloter et performer : Projets complexes, innovation organisationnelle, leadership collaboratif) ▪ Audit des processus et SI (Analyser et sécuriser : Outils avancés, audit des processus et systèmes d'information, projet tutoré) ▪ Conduite et diffusion du changement (Animer et engager : Communication, pilotage opérationnel, droit social et numérique, plan d'animation) ▪ Mémoire professionnel (Explorer et formaliser : Méthodologie du mémoire, analyse de données, anglais audit et management du changement) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stratégie et Impact (Choisir et adapter : Stratégies ESS, entrepreneuriat social, international, prospective appliquée) ▪ Projets et RSE (Intégrer et transformer : Innovation sociale, RSE, transformation digitale) ▪ Amélioration et Performance (Optimiser et sécuriser : Audit avancé SI/logistique, amélioration continue, contrôle qualité) ▪ Changement et Pérennité (Consolider et durer : Plan de consolidation du changement, projet tutoré) ▪ Communication et Éthique (Communiquer et responsabiliser : Recherche, posture professionnelle, éthique, anglais avancé, soutenance mémoire)

SEMAINE « BUSINESS GAME » : Cette semaine « Business Game » se déroule en fin de première année. Les étudiants de Master font vivre une entreprise en gérant les achats, les stocks, la comptabilité, les ressources humaines... Elle permet d'évaluer de manière transversale des compétences de l'année.

PEDAGOGIE : La pédagogie est fondée sur l'autonomie, la mise en situation et le travail collaboratif, et le mode « projet ». L'objectif est aussi de favoriser l'intégration des étudiants venus d'horizons différents.

CONTACTS

UFR EGASS
Responsables du Master EMIO Parcours AOCCI
Sébastien Thellier - sebastien.thellier@univ-artois.fr
Bénédicte Jamin - benedicte.jamin@univ-artois.fr

Secrétariat

Tél. 03 21 60 38 92
master-emio@univ-artois.fr



Si vous rencontrez un problème d'accessibilité (numérique ou du cadre bâti), vous pouvez prévenir la Mission handicap afin que des dispositions soient prises en concertation avec les services concernés